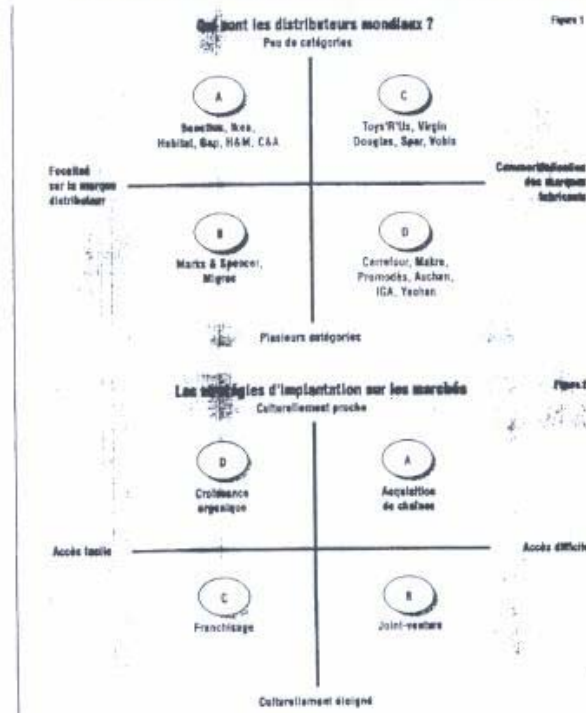


Distribution : les défis de la mondialisation

Les distributeurs désireux de s'implanter à l'étranger doivent d'abord s'interroger sur les différences culturelles du pays cible et sur l'importance des barrières à l'entrée.



JACQUES HOROVITZ ET NIRMALYA KUMAR

L'éditeur: Les Echos, 110154, rue de la République, 75011 Paris. Téléphone: 01 47 20 20 20. Fax: 01 47 20 20 21. Site Internet: www.lesechos.com